



SOCIEDAD
ESPAÑOLA DE
CARDIOLOGÍA

Informe de actividad 2022

1. Área de servicios institucionales

La Sociedad terminó el año 2022 con **un total de 7.467 miembros asociados**, un 4% más que en 2021 y un 20% más que hace 5 años. De ellos, un 57% son socios numerarios y 12,5% residentes de cardiología. El 57% de los residentes y el 64% de los miembros numerarios son varones. Un 60% de los miembros de la SEC son menores de 50 años.

La distribución de los miembros de la SEC en las diferentes Asociaciones y Secciones queda reflejada en la siguiente tabla:

2022	
Asociaciones/Secciones	Nº de Socios
A. Cardiología Clínica	2.984
A. Cardiología Intervencionista	1.877
A. Isquémica y Cuidados Agudos	2.255
A. Imagen Cardiaca	2.260
A. Insuficiencia Cardiaca	2.331
A. Riesgo Vas. y Rehabilitación	1.912
A. Ritmo Cardiaco	1.674
S. Cardiología Geriátrica	954
S. Cardiología Pediátrica	975
S. Cardiopatías Familiares	853
S. Valvulopatías y Patología A.	1.064

- En el plano de las **relaciones institucionales** durante 2022 cabe destacar:
 - Reuniones con socios estratégicos y colaboradores.
 - Reuniones programadas con el Ministerio de Sanidad.
 - 14 sociedades filiales: reconocimiento de la Sociedad Castellano Manchega de Cardiología como sociedad filial.
 - Actividades en colaboración con las sociedades científicas de: oncología médica, endocrinología, neumología, farmacia hospitalaria, convenio con CNIC y dotación económica AEEC.
 - FACME: representación en 2 grupos de trabajo, participación en informes de evaluación, modelo de recertificación y problemática MIR
- **Relaciones internacionales:**
 - ESC (examen para residentes: 100 inscritos (presentados: 84. Aprobados:82)). Firmado el acuerdo para los próximos 3 años.

- Coordinación de asistencia de representantes SEC a reuniones en respuesta a solicitudes ESC (Advocacywebinar).
- ACC – Chapter Florida: reunión en Madrid.
- Coordinación de representantes SEC en 13 congresos internacionales.
- Sociedades latinoamericanas: renovación de 12 convenios de colaboración.
- SIAC 2022: coordinación de la participación española.
- **Proyectos iniciados en 2022 y de continuidad:**
 - Premios **Cardio Ruta SCA** (3 becas).
 - **Proyecto anticoagulación.**
 - **INSS.** Manual de actuación de los médicos (coordinación capítulo de cardiología con 4 socios de la SEC).
 - Puesta en marcha del Proyecto LOPD y de documentos de soporte legal y administrativo SEC:
 - Código de Inversiones
 - Código de prevención de acoso laboral y sexual
 - Código de prevención de blanqueo de capitales
 - Código Ético
 - Protocolo de Desconexión digital
 - Reglamento horario
 - Registro retributivo
 - **Neddux.** Evaluación interés de la formación entre los socios de la SEC.
 - **SEC-ANALIZA:** tiene como objetivo aportar datos que contribuyan a conocer la necesidad y disponibilidad de cardiólogos en España, de modo que se puedan establecer las estrategias más adecuadas para su reemplazo en el futuro.
 - **CAPÍTULO HIPOCRÁTICO:** este movimiento es una asociación, sin ánimo de lucro, creada para promover los ideales hipocráticos entre los profesionales de la salud y se esfuerza por mantener encendido el espíritu humano y compasivo presente en los jóvenes practicantes de medicina por el resto de su carrera.
 - **SEC-NUMÉRATE**
 - Tramitación de la solicitud de **subvención para el apoyo a la modernización de las entidades del Tercer Sector**, financiadas a cargo

del Fondo Europeo de Recuperación, Transformación y Resiliencia: solicitados 546.000€.

- **SEC-CALIDAD (SEC-EXCELENTE, RECALCAR, PRIMARIA, AVACAR, URV)**
 - **SEC-FEC VERDE**
 - **SECOOPERA**
 - **GRUPO JÓVENES CARDIÓLOGOS**
 - **ARIADNA**
- Se registraron un total de **462 proyectos en la Base de Datos de Proyectos Normalizados**: 24% proyectos del área docente, 20% correspondientes al área de transmisión de conocimiento en formato audiovisual, 16% en el área de I+D.
 - El grupo de **registro y atención al paciente portador de DAI** emitió 6.729 tarjetas y atendió 718 solicitudes de información y tutelaje posterior.
 - La unidad de **Comunicación** registró más de 7.000 impactos SEC/FEC con una importante repercusión en medios. Gestionó un total de 340 entrevistas, más de 50 espacios emitidos en radio y 25 artículos monográficos en diferentes publicaciones
- La *newsletter* mensual de la Sociedad Española de Cardiología, **SEC NEWS**, pretende cubrir las actividades más destacadas de las diferentes áreas de la SEC en atractivos y atrayentes formatos (reportajes en vídeo, noticias escritas, artículos de opinión, infografías, entrevistas, encuestas interactivas...). El boletín pone a disposición de sus suscriptores las noticias más relevantes y se lanza la última semana de cada mes. En el año 2022, se realizaron 10 envíos a casi 40.000 suscriptores. Tuvo una ratio de apertura del 22% y del 2,2% de clicks.
- El **balance económico** del grupo fue positivo, arrojando un margen del 4,7%. En línea con anualidades previas y dentro de lo esperado para una entidad del tercer sector.

2. Congresos y Reuniones Científicas

- **e-Cardio**: VI edición que se celebró en febrero.
 - 3.148 inscritos.
 - 33 sesiones.
 - 132 ponentes.
 - Valoración global: puntuaciones >8/10.
- **CardioMir**: celebrado en septiembre

- 500 inscritos.
- **Congreso SEC:** celebrado en octubre.
 - 3.913 inscritos.
 - El programa científico estaba formado por 257 sesiones con distintos formatos (simposios, controversias, talleres, cursos, etc.).
 - Se presentaron 1.092 comunicaciones científicas (orales, mini orales y póster), que supusieron el 84% de las recibidas.
 - Valoración global 4,28/5.
- **Reuniones y Congresos de Asociaciones, Secciones y Grupos de Trabajo:** tras los dos años de pandemia, las reuniones de Asociaciones, Secciones y Grupos de Trabajo volvieron a realizarse de forma presencial, excepto la de la Asociación de Imagen Cardíaca.

En la Reunión de RITMO22, celebrada en Valencia, del 15 al 17 de junio, se aprobó la fusión de la Sección de Estimulación Cardíaca y la Asociación del Ritmo.

REUNIÓN	FECHAS	ASISTENTES
Congreso Asociación de Imagen Cardíaca (VIRTUAL)	2-4 de marzo 2022	1.032
Reunión Asociación Cardiopatía Isquémica	5-6 de mayo 2022	386
Reunión Asociación Insuficiencia Cardíaca (Conjunta con la HFA-ESC)	21-24 de mayo 2022	483
Reunión Asociación Riesgo Vascular y Rehabilitación Cardíaca	27-28 de mayo 2022	196
Congreso Asociación Cardiología Intervencionista	8-10 de junio 2022	586
Reunión Asociación Cardiología Clínica	9-11 de junio 2022	224
RITMO22	15-17 de junio 2022	666
Reunión Sección Cardiopatías Familiares	10-11 de marzo 2022	327
Reunión Sección Cardiología Geriátrica	23 de septiembre de 2022	157
Reunión Sección Valvulopatías y Patología Aórtica	3 de octubre de 2022	110
CardioRen	4-5 de febrero de 2022	111
Encuentro Unidades Rehabilitación Cardíaca	21-23 de abril 2022	80
Escuela Diabetes y Obesidad	6-7 de mayo 2022	60
III Reunión ICFep	9-10 de septiembre 2022	80
Curso Cardio-Onco-Hematología para Residentes	3 de junio de 2022	53
Cardiotox2022	15-16 de septiembre 2022	114
Reunión Anual Grupo de Trabajo Mujeres en Cardiología	11 de noviembre 2022	35
Reunión Anual Grupo de Trabajo Trombosis Cardiovascular	24-25 de marzo de 2022	158

3. Formación

La **Sociedad Española de Cardiología (SEC)** ha tenido desde sus inicios una orientación fundamental hacia la formación de los cardiólogos. A lo largo de los años, los cursos y las actividades se han ido **adaptando a las nuevas necesidades de la profesión** y a la incorporación progresiva de otras profesiones sanitarias que abarcan la patología cardiovascular.

Nuestro objetivo siempre ha sido completar y mantener actualizada la formación de los profesionales para que puedan **liderar la atención a la patología cardiovascular en todos sus ámbitos**, desde la promoción de la salud hasta el tratamiento de los pacientes con patología cardiovascular aguda compleja.

Las estrategias de formación se han ido adaptando a las nuevas tecnologías y necesidades. Ahora, tienen una gran relevancia las actividades no presenciales y los talleres de simulación, sin abandonar los cursos presenciales cuando se estiman necesarios. También se han añadido **actividades dirigidas a fomentar el trabajo en equipo, las habilidades de comunicación y la seguridad del paciente.**

- **Campus SEC:** plataforma de educación en línea que ha permitido agrupar toda la actividad formativa de manera que resulta más fácil acceder a ella y mantener un control adecuado del progreso académico.
- Los **cursos presenciales** son los que tienen mayor recorrido en Formación, siendo esta actividad presencial reconocida por su importancia, prioridad y consolidada referente de interés y calidad.
- Los **Postgrados** (oficiales y títulos propios), contribuyen a completar y mejorar la oferta de formación continuada acreditada por la SEC, en aras de la mejor actualización de los conocimientos de todos los profesionales, no sólo cardiólogos, que se sienten comprometidos con la salud cardiovascular, refrescando y poniendo al día los conocimientos adquiridos.
- Por último, en los últimos años, se ha puesto de manifiesto la necesidad de integrar la **simulación** en los programas formativos de cardiología, y aunque se recomienda fuertemente, todavía no se ha integrado de manera formal en el currículo formativo. En este contexto, emerge la simulación clínica como una metodología que mejora la seguridad, el rendimiento asistencial y el grado de retención de lo aprendido. La SEC considera que la simulación, es una educación esencial para garantizar una alta calidad asistencial, apostando por este formato tanto a nivel de MIR, adjuntos e instructores.

4. I+D

Las Asociaciones y Secciones Científicas de la SEC tienen como objetivo la promoción y coordinación del estudio de los diferentes aspectos de la patología cardíaca, así como fomentar el avance, práctica e investigación sobre ellos.

Entre sus tareas prioritarias están el desarrollo de los estudios, registros y labores investigadoras y la celebración de reuniones y encuentros profesionales, que fomenten la extensión del conocimiento y el mantenimiento de la excelencia profesional de los cardiólogos.

Las Asociaciones de la Sociedad Española de Cardiología tienen una Asociación equivalente en la Sociedad Europea de Cardiología. Las Secciones tienen una Asociación/Council equivalente.

La **agencia de Investigación** mantiene 23 proyectos/estudios financiados y tres proyectos propios de la SEC en activo. Durante 2022 se evaluaron 9 proyectos nuevos.

La convocatoria de **becas para formación e investigación cardiovascular** en centros de élite, nacionales e internacionales, supuso una inversión en ayudas a la investigación de 1.200.000 euros.

5. Transmisión del conocimiento. Formatos AV y contenidos web

- **CardioTV.** El canal audiovisual de la SEC presenta tres categorías de vídeo principales, aunque en algún caso con diferentes duración y características.
 - **CardioTV Live:** sesiones científicas clásicas en *streaming* directo, con moderador y ponentes, cada uno de los cuales realiza una presentación con diapositivas. Finalmente, todos ellos se someten a un turno de preguntas y comentarios de la audiencia. Ofrecemos dos modelos según la duración: corto (45-60 minutos) y largo (75-90 minutos). En 2022 se han producido 24 piezas de CardioTV Live, con un promedio de 1.780 visualizaciones durante los primeros 30 días tras su publicación.
 - **CardioTV Focus.** Entrevistas, coloquios y tertulias sobre temas de interés, siempre grabados, con un mínimo de dos y un máximo de cinco participantes. También ofrecemos dos modelos según la duración: corto (15 minutos) y largo (45-60 minutos). En 2022 se han producido 32 piezas de CardioTV Focus, con un promedio de 975 visualizaciones durante los primeros 30 días tras su publicación.
 - **CardioTV Flash.** Clips muy breves, siempre grabados, con un solo doctor participante y una duración aproximada de 2 minutos, que responden a la creciente demanda de los profesionales por actualizarse mediante píldoras audiovisuales de corta duración. En 2022 se han producido 8 piezas de CardioTV Flash, con un promedio de 771 visualizaciones durante los primeros 30 días tras su publicación.
- **Cardio On Air.** Cardio On Air es el título genérico de los debates institucionales que la SEC organiza con expertos de diferentes ámbitos de medicina, la gestión clínica y la política sanitaria con el fin de explorar los retos de futuro a los que se enfrenta la

especialidad a nivel formativo, investigativo y asistencial. En 2022 se han producido 4 piezas de Cardio On Air, con un promedio de 1.110 visualizaciones durante los primeros 30 días tras su publicación.

- **La SEC te lleva.** Proyecto audiovisual de la SEC que ofrece cobertura integral de los principales congresos internacionales de interés. La actividad se divide en tres fases:
 - *PRE.* Expectativas previas al evento
 - *IN.* Información durante el congreso
 - *POST.* Debate y conclusiones a posteriori

Durante 2022 se realizaron 111 vídeos para informar de las novedades acontecidas en los Congresos del *American College of Cardiology*, *European Cardiology Society (ESC)*, *American Heart Association (AHA)* y *American Society of Nephrology (ASN)*, con un promedio de 495 visualizaciones durante los primeros 30 días tras su publicación.

- **CardioPODCAST.** Este nuevo proyecto, coordinado por el Grupo de Jóvenes Cardiólogos de la SEC, ha cosechado un importante éxito durante su primera temporada. En 2022 se ha acometido una producción total de 25 episodios de 30 minutos de duración aproximada, logrando un promedio de consumo de 888 escuchas en los primeros 30 días tras su publicación.
- **Blog Cardiología hoy.** Con más de catorce años de historia, el blog de la SEC es el auténtico motor de la producción de contenido científico de la web *secardiologia.es*. Coordinado por primera vez por el Grupo de Jóvenes Cardiólogos, durante este año 2022 han colaborado 146 profesionales sanitarios que han publicado 230 artículos originales, con un promedio de 8.569 visitas y 3'57" de permanencia en página.
- **Liga de los Casos Clínicos.** La SEC realiza desde 2012 este concurso abierto a la participación de los cardiólogos más jóvenes, ya sean residentes o médicos adjuntos de primeros años. Coordinada por primera vez por el Grupo de Jóvenes Cardiólogos, en la Liga 2022 se han inscrito un total de 1.578 profesionales sanitarios, repartidos en 82 equipos, los cuales han remitido a concurso un total de 184 casos clínicos.
- **Aula Abierta de Rehabilitación Cardíaca.** La Asociación de Riesgo Vascular y Rehabilitación Cardíaca coordina este proyecto, dividido a su vez en tres bloques diferenciados:
 - **Pacientes.** Programa de rehabilitación cardíaca online, destinado a la formación y el autocuidado de los pacientes. Con un total de 31 clases en vídeo (cuatro de ellas producidas en 2022), la plataforma acoge un total de 5.495 usuarios registrados (1.975 de ellos inscritos este año).
 - **Profesionales.** Programa global de prevención, rehabilitación cardíaca y cardiología deportiva online, de acceso libre y dirigido a cualquier profesional de la salud. Con un total de 40 clases en vídeo (10 de ellas

producidas en 2022), la plataforma acoge un total de 1.761 usuarios registrados (622 de ellos inscritos este año).

- **Registro.** Mapa de situación de todas las unidades de rehabilitación cardiaca activas en España e incorporación en tiempo real de aquellas de nueva creación. Al cierre de 2022, el registro dispone con 97 altas, 19 de ellas obtenidas este último año.
- **Encuestas de satisfacción.** Escucha activa de los socios SEC y de las empresas de la industria biosanitaria a fin de identificar nuestras principales fortalezas y debilidades, así como aprender de nuestros errores para corregir, mejorar y evolucionar nuestros formatos.
 - Cuestionados por su nivel de satisfacción con el proyecto, el 92% de los socios de la SEC ha respondido “completamente”. Un 8% ha marcado la opción “bastante”.
 - Cuestionadas por su nivel de satisfacción con el proyecto, el 60% de las empresas de la industria ha respondido “completamente”. Un 32% ha marcado la opción “bastante” y un 8% “suficiente”.
- Semanalmente, se envía la **newsletter** dominical comentando los contenidos del Blog y Cardio Tv producidos:

Emailing dominical: contenidos del Blog y CardioTV	
Nº de envíos	51
Nº de suscriptores	40.051
Ratio de apertura media	27,82
Ratio de clicks media	2,8

- Los datos generales de revisión de la **web** se resumen:

Web SEC	
Nº de usuarios	2.269.177
Nº de páginas vistas	5.193.632
Promedio de tiempo en página	2:03

6. Publicaciones

REC Publications, la familia de publicaciones científicas de la SEC, incluye tres cabeceras: **Revista Española de Cardiología**, **REC: CardioClinics** y **REC: Interventional Cardiology**. En 2022 se ha dado continuidad al trabajo previo y se han puesto en marcha nuevas líneas estratégicas, con el objetivo de incrementar la calidad y el interés de las tres publicaciones.

- **Revista Española de Cardiología** ha comenzado en 2022 a incluir una figura central a modo de resumen, tanto en artículos originales, como en revisiones y especiales. Esto también se ha implementado de forma opcional para las otras publicaciones del grupo. Este cambio, ha permitido aumentar el atractivo de las *newsletters* de *Revista Española de Cardiología*, que ahora incluyen este elemento gráfico que ha tenido una gran acogida entre nuestros lectores.

Por otro lado, a los tradicionales premios concedidos anualmente a los mejores artículos publicados en cada una de las cabeceras, se han sumado en 2022 dos nuevos premios de *Revista Española de Cardiología*, con dotación de 1.000 € cada uno: uno para el mejor artículo con un primer autor MIR y el segundo para el mejor artículo con un autor de edad ≤ 40 años. Estas iniciativas, que pretenden estimular la publicación entre el colectivo más joven de cardiólogos, se han visto reforzadas con nuevas vías de colaboración, como la publicación en *REC: CardioClinics* del suplemento *Actualización y novedades en cardiología. Visión del cardiólogo joven* liderado por el Grupo Jóvenes Cardiólogos SEC o la publicación en *Revista Española de Cardiología* del mejor caso de la Liga de los Casos Clínicos 2022.

Otro importante logro ha sido acortar los tiempos entre la aceptación de un artículo en *Revista Española de Cardiología* y su publicación electrónica, pasando de las 6-7 semanas de 2021 a 17 días para los artículos aceptados en inglés. Esto se ha conseguido mediante la publicación de los artículos en formato *pre-proof*, momento desde el cual tienen asignado un doi y son plenamente citables.

- **REC: Interventional Cardiology** ha logrado una de las más ansiadas indexaciones, WoS/ESCI, que se suma a otras ya conseguidas, como Scopus, Latindex, DOAJ, Dialnet y Medes, y sigue siendo clave para la difusión de documentos de consenso sobre cardiología intervencionista en nuestro ámbito.

Revista Española de Cardiología ha mantenido en 2022 una tasa de rechazo total del 67%, acercándose al 80% en el caso de los artículos originales. Los 12 números anuales que publica esta cabecera suponen una limitación de espacio que se podría aliviar parcialmente mediante la transferencia de los artículos rechazados a las otras dos cabeceras del grupo, ambas de carácter

trimestral y con unas tasas de rechazo total que rondan el 40%. Sin embargo, la respuesta de los autores en este sentido continúa siendo ciertamente tímida. La recepción total de manuscritos ha sido menor en 2022 en comparación con los años precedentes, seguramente una consecuencia del acusado incremento de la actividad editorial durante la pandemia de la COVID-19.

El factor de impacto de *Revista Española de Cardiología* ha alcanzado en 2022, año de su 75 aniversario, un máximo histórico, con una puntuación de 7,05 que la coloca en el primer cuartil de las revistas cardiovasculares. La extensa presencia en el primer cuartil de revistas pertenecientes a los grandes grupos de revistas cardiovasculares (ESC journals, JACC journals, Circulation journals) hace que la competencia para permanecer en ese lugar sea todo un desafío. En el primer cuartil solo figuran otras dos revistas nacionales, la británica *Heart* y la alemana *Basic Research in Cardiology*, pero *Revista Española de Cardiología* es la única de carácter bilingüe.

La actividad en la publicación de suplementos y otros derivados ha sido intensa en 2022. Se pueden consultar este contenido en <https://www.revespcardiolog.org/es-suplementos-2022> y <https://www.reccardioclinics.org/es-suplementos-2022>.

En paralelo a la actividad del grupo REC Publications, la SEC mantiene su actividad editorial, que se puede consultar en <https://secardiologia.es/publicaciones/catalogo>.

7. Fundación Española del Corazón

- **Carrera Popular del Corazón:** décimo tercera edición presencial y tercera virtual. Tras la pandemia se volvieron a realizar las carreras infantiles en formato presencial y se van recuperando el número de inscritos.

		10K	Marcha	Infantiles	
2019	presencial	2077	2163	555	4795
2020	virtual	687	929	119	1735
2021	presencial	863	550		2.423
mixta	virtual	247	683	80	
2022	presencial	1632	1279	309	3.773
mixta	virtual	195	316	42	

- **Día Mundial del Corazón:** centrado este año en contaminación y salud emocional – Difusión en redes sociales con el folleto de la *World Heart Federation* traducido en castellano. Adicionalmente, se realizaron dos infografías sobre cada tema.
- **Semana del Corazón:** realización de tres jornadas sobre diferentes factores de riesgo: hipertensión arterial, alimentación y colesterol, reforzando así el fomento de promoción y prevención de estos factores de riesgo.

		Visualizaciones	R. Geográfica	%	Edad	%	Sexo	%	Promedio usuarios directo
27-sep	¿Por qué debemos controlar la hipertensión arterial?	1519	España	28,70%	Más 65	46,30%	Mujer	35,30%	52
			México	14,70%	Entre 55y54	30,40%	Hombre	64,70%	
			Colombia	5,20%	Entre 45y54	23,40%			
					Entre 35y44				

		Visualizaciones	R. Geográfica	%	Edad	%	Sexo	%	Promedio usuarios directo
28-sep	Los patrones dietéticos cardiovasculares	1741	España	30,20%	Más 65	24,50%	Mujer	54,90%	49
			México	13,10%	Entre 55y54	17,20%	Hombre	45,10%	

		Visualizaciones	R. Geográfica	%	Edad	%	Sexo	%	Promedio usuarios directo
29-sep	Impacto del colesterol en nuestra salud cardiovascular	2015	España	21,10%	Más 65	24,10%	Mujer	56,70%	77
			México	12,10%	Entre 55y54	19,80%	Hombre	43	
			Colombia	9,20%	Entre 45y54	16,60%			
					Entre 35y44	16,80%			

- PACTOS por tu Corazón:** campaña de concienciación sobre los factores de riesgo cardiovascular más importantes para reducir el impacto de las enfermedades cardiovasculares en España. Presentación de la campaña en el ICOMEM con la exposición en la que han colaborado diferentes ilustradores de la campaña “Pon Corazón a Tu Corazón”, con motivo del Día Mundial del Corazón.

Dicha campaña se presentó en el Congreso de los Diputados, donde durante tres días se realizaron diversas pruebas para conocer el riesgo cardiovascular y sensibilizar con el cuidado de su corazón. Los resultados de estas pruebas se presentaron en una jornada organizada en el mismo Congreso de los Diputados con motivo del Día Mundial del Corazón.

También, con motivo de la reunión de actualización cardiovascular para jóvenes cardiólogos, CARDIOMIR, que se celebró en Valencia, se realizaron pruebas médicas a la población valenciana con el objetivo de dar a conocer el perfil cardiovascular e informales sobre la importancia de tener hábitos de vida saludables.

- Directos FEC:** a lo largo de todo el año se han realizado 6 directos sobre diferentes temáticas de promoción y prevención de la salud cardiovascular:

	Visualizaciones	R. Geográfica	%	Edad	%	Sexo	%	Promedio usuarios directo
Razones y claves de un manejo integral y precoz en diabetes	1852	España	27,70%	Más 65	32,00%	Mujer	44,10%	46 (pico de 57)
		México	12,90%	Entre 55y54	25,20%	Hombre	55,90%	
		Colombia	5,50%	Entre 45y54	15,70%			
				Entre 35y44	9,30%			
				Entre 25y34	17,90%			

	Visualizaciones	R. Geográfica	%	Edad	%	Sexo	%	Promedio usuarios directo
Trombosis y cáncer	2536	España	23,60%	Más 65	19,00%	Mujer	49,10%	41 (pico de 51)
		México	9,50%	Entre 55y54	14,30%	Hombre	50,90%	
		Colombia	4,80%	Entre 45y54	20,50%			
				Entre 35y44	15,80%			
				Entre 25Y34	13,60%			
				Entre 18Y24	16,90%			

	Visualizaciones	R. Geográfica	%	Edad	%	Sexo	%	Promedio usuarios directo
Promoción de hábitos	2390	España	35,50%	Más 65	13,30%	Mujer	58,70%	96 (pico de 116)
		México	8,00%	Entre 55y54	22,90%	Hombre	41,3	
		Colombia	6,40%	Entre 45y54	16,90%			
				Entre 35y44	14,70%			
				Entre 25Y34	18,00%			
				Entre 18Y24	14,20%			

	Visualizaciones	R. Geográfica	%	Edad	%	Sexo	%	Promedio usuarios directo	
SEC/FEC Verde	1351	España	21,40%	Más 65	22,40%	Mujer	57,90%	35 (pico de 48)	
		México	11,20%	Entre 55y54		Hombre	42,10%		
		Colombia	7,50%	Entre 45y54	20,60%				
				Entre 35y44	21,50%				
				Entre 25Y34	35,50%				
				Entre 18Y24					

- **Campañas:**

- **Campaña Déficit de Hierro:** campaña de concienciación sobre síntomas relacionados con el déficit de hierro.
- **Academia Cardiosaludable:** recetario elaborado por Nueces de California. Campaña realizada desde hace más de 15 años con el objetivo de sensibilizar y ayudar a la población a tener una buena salud cardiovascular. Recetario elaborado por dos personajes famosos con recetas saludables. Las recetas son revisadas por un experto del Comité de Nutrición de la FEC.

- **Premios impULSO:** se celebró la primera edición con el objetivo de reconocer la labor de diferentes entidades que contribuyen a fomentar e impulsar la salud cardiovascular. Categorías: empresas, hospitales, asociaciones de pacientes y administraciones. Además, se otorgó un premio especial a una personalidad, por su contribución a la difusión del conocimiento sobre las enfermedades cardiovasculares o por su implicación en la promoción de hábitos cardiovasculares. **35 empresas presentaron sus proyectos.**

- Categoría empresas: SEUR
- Categoría Hospital: H.U. Rey Juan Carlos (Móstoles)
- Categoría Asoc. de Pacientes: ACARMAS
- Categoría Admin: Ayto. de Lucena
- Premio extraordinario Programa FEC: RENFE (Programa PECS)
- Premio impULSO personalidad: Dr. Rafael Bengoa Rentería

- **Premio RCP Escuelas:** primera edición con el objetivo de aumentar el nivel de formación en RCP en la etapa escolar (desde Infantil hasta Bachillerato/Formación Profesional), a través de su enseñanza y entrenamiento en los colegios. Tres categorías: originalidad y creatividad; proyecto formativo escolar; máxima participación. **32 colegios y centros de formación presentaron sus proyectos.**

- **Donación escultura:** el cantante Manuel Carrasco donó la escultura de su último disco "Corazón y flecha". Dicha escultura será subastada durante este año, 2023, y los

beneficios irán destinados a campañas para reducir el impacto de la salud emocional como factor de riesgo de las enfermedades cardiovasculares.

- **Escuela Paciente Experto:** nuevo curso sobre lípidos. Consta de 11 módulos más una infografía con contenidos para la mejorar del paciente con colesterol.
- **Foro para pacientes y familiares:** jornada bajo el título: “Protección cardiovascular de niños a ancianos en el paciente anticoagulado”, en estas jornadas participan dos cardiólogos y un paciente experto.

Visualizaciones	R. Geográfica	%	Edad	%	Sexo	%	Promedio usuarios directo
1968	España	30,60%	Más 65	75,00%	Mujer	30,00%	24 (pico de 32)
	México	8,10%	Entre 55y54		Hombre	70,00%	
	Colombia	5,60%	Entre 45y54	11,70%			
			Entre 35y44				
			Entre 25y34	13,30%			

- **Programa de Empresas Cardiosaludables (PECS):** proporciona a las empresas adheridas las herramientas y recomendaciones necesarias para mejorar la salud cardiovascular entre sus empleados. En el 2022 contó con las siguientes empresas: ILUNION, CRUZ ROJA, VITALDENT, EUROBANAN, RENFE, GENERALI, DIPUTACIÓN DE MÁLAGA, TAKEDA (no renovó).

Dentro del programa también se impartieron charlas a las siguientes empresas: EUSKATEL (Mas Móvil) y SANTA LUCÍA, ambas sobre factores de riesgo cardiovascular.

- **Programa de Alimentación y Salud (PASFEC):** apoya a las empresas y a los productos de alimentación destacando e identificando los que son más beneficiosos para la salud cardiovascular o aquellos que no pudiendo ser considerados por la FEC como totalmente aptos para el corazón, ofrecen mayores beneficios en términos cardiosaludables respecto a los productos de su misma categoría.

- 35 empresas
- 96 productos
- 319 referencias (de esos productos)

- **Revista Ciencia Cardiovascular:**

- 4 números al año con una tirada de 7.500 unidades distribuidas a socios SEC y FEC, asociaciones de pacientes, empresas, hospitales y suscriptores.
- Tirada total de 10.000 unidades. Enviada a quioscos una media de 2.500 unidades cada número.
- Datos de venta en quioscos

144 (marzo)	157 unidades	444,95 €
145 (junio)	184 unidades	521,48 €

- Nuevo Comité Editorial desde el número de diciembre de 2022: Dra. Teresa López, Dra. Clara Bonanad, Dra. Petra Sanz y Dr. Juan Sanchis.
- **Newsletter mensual “Cuidamos de tu Salud”**: se envía el último jueves de cada mes
 - 12 números al año.
 - Envíos especiales con motivo de convocatoria de los directos, semana del corazón, carrera del corazón, día mundial del corazón y felicitación navideña.
 - Cuenta con 40.000 suscriptores. Además de los suscriptores que tiene la newsletter se envía a todos los socios FEC.
- **Página web**: en 2022, la página web tuvo 8,5 millones de usuarios y 17,9 millones de páginas vistas. Se han incrementado las páginas que los usuarios ven en cada sesión, pasando de 1,46 a 1,73, lo que indica una mayor fidelización. Por el contrario, ha bajado ligeramente el número de páginas vistas, que en 2021 alcanzó el récord de 20 millones y en 2022 ha descendido a 17,9, aún muy por encima de las páginas vistas en 2020, cuando se llegó a la cifra de 14,3 millones.